

Le Plan d'action

« Le Grand Valcourt, un milieu d'innovation accueillant et dynamique, tourné vers le futur, qui valorise ses familles, sa jeunesse et ses aînés »

NOS ENJEUX → TRANSVERSAUX



PRIORITAIRES

COMMUNICATIONS:

Informer et promouvoir le Grand Valcourt, de manière à attirer de nouveaux résidents, conserver les résidents actuels le plus longtemps possible et mettre en valeur notre milieu.

STRUCTURE DE
CONCERTATION
PERMANENTE

Définir un mode de fonctionnement pour établir des mécanismes de suivi du plan d'action et une gouvernance structurée, dynamique et démocratique.

ENJEUX	Diversification économique	Attractivité	Diversification de l'offre scolaire	Rétention de la population	Mise en valeur du milieu
OBJECTIF GÉNÉRAL	Développer le potentiel économique du Grand Valcourt, de manière à le diversifier.	Vendre le Grand Valcourt! Aux citoyens actuels, aux travailleurs non-résidents, aux touristes potentiels et aux futurs arrivants. Les attirer dans le Grand Valcourt en se faisant connaître, en faisant parler de nous et en faisant la promotion du Grand Valcourt.	Diversifier l'offre faite à la clientèle (préscolaire, primaire, secondaire et professionnelle), tant au niveau scolaire que parascolaire, afin de leur permettre des apprentissages riches et variés. Se doter d'une « couleur » (programme, spécificité ou autres) qui contribuera au rayonnement des étudiants et des écoles d'ici.	Mieux connaître les besoins des citoyens pour y répondre plus adéquatement, encourager l'implication citoyenne afin de renforcer le sentiment d'appartenance et pour qu'ils demeurent le plus longtemps possible dans le Grand Valcourt.	Répertorier nos acquis, nos actifs, et nos forces vives pour réfléchir et développer notre milieu de façon stratégique et ainsi promouvoir le Grand Valcourt par une approche commune et concertée.
ACTIONS	Aménager un espace « co-working » pour les travailleurs autonomes	Organiser un grand évènement touristique rassembleur, qui distingue le Grand Valcourt	Développer un programme de langues qui priorise l'anglais, langue seconde	Identifier les besoins de la population en infrastructures	Réaliser un inventaire de ce qui existe dans le Grand Valcourt
	Développer un camping urbain	Sensibiliser les employeurs de la région de Valcourt. (promotion du Grand Valcourt)	Implanter un centre de formation professionnelle, répondant aux besoins du milieu	Se donner un lieu de rassemblement	Aménager des sites et des points d'intérêts régionaux stratégiques
	Mettre sur pied un marché public intérieur (ouvert à l'année)	Faciliter le développement de nouvelles activités de loisirs	Développer un ou des programmes d'études spécifiques	Diversifier les types d'habitation	
	Établir une structure d'accueil pour le Grand Valcourt - Volet commerces et industries	Établir une structure d'accueil pour le Grand Valcourt - Volet citoyens	Promouvoir et intégrer les objectifs ciblés dans les écoles alternatives	Poursuivre la réflexion pour favoriser l'implantation d'une clinique de santé	
	Réaliser de la prospection pour le développement de nouvelles entreprises dans le Grand Valcourt		Développer une offre élargie en transport scolaire	Améliorer l'offre de service en transport dans le Grand Valcourt et vers les grands centres	
	Favoriser et promouvoir la communication des initiatives scolaires				